

FÜHRUNGSSTRUKTUREN UND ERFOLGSFAKTOREN DES MITTELSTANDS IN DEUTSCHLAND

ZeDES Seoul, Chung-Ang Universität
Soyeon Kim



ORGANISATIONS- UND FÜHRUNGSSTRUKTUR DER KMU

1. Einigkeit im Gesellschafterkreis
 2. Die Identifikation des Managements mit den Werten der Familie
 3. Flache Hierarchischen in der Organisationsstruktur
- * **BEIRAT:** Vertreter der Eigentümerfamilie & familienfremden Mitgliedern besetzt ist; Fokus auf die Transparenz, klare Rolle & Regeln

GESCHÄFTSMODELL UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG

1. „Tradition der Innovation“
2. Sehr effektive Einsetzung von Ressourcen
3. Exportorientierung

UNTERNEHMEHRISCHE „UNABHÄNGIGKEIT“

‘MITTELSTAND’ UND ‘KMU’ – DEFINITION

Als Herzstück der Volkswirtschaft

- 250 - 500 Beschäftigte
- 500+ Millionen Euro Jahresumsatz

„**HIDDEN CHAMPIONS**“ – Hermann Simon, 1990
: nicht mehr als 5 Milliarden Euro Jahresumsatz

- Top-3 Unternehmen auf dem Weltmarkt oder Nr. 1 auf einem Kontinent, wenig bekannt
- Mehr als 1,300 Hidden Champions in DE

UNTERNEHMENSKULTUR

Enge Bindung der Familie an das Unternehmen

- : der Stolz auf die **Kompetenz & Zuverlässigkeit**
- Hohe Verantwortung ggü. der Heimatregion
- Mitarbeiter & Eigentümer als eine Familie

LANGFRISTSORIENTIERUNG & VERTRAUEN

- Weitsichtiges und erfolgreiches Handel
- 60% der Bevölkerung betrachten Familienunternehmen als die verantwortungsvollsten

DIGITALISIERUNG DES MITTELSTANDS

“Wie gut kann das deutsche Mittelstandsmodell in das digitale Zeitalter übertragen werden?“

- Eine mittelständische Digitalwirtschaft mit weniger bekannten, erfolgreichen Champions
- Differenzen innerhalb des Gesellschaftskreis als mögliche Risiken der digitalen Transformation